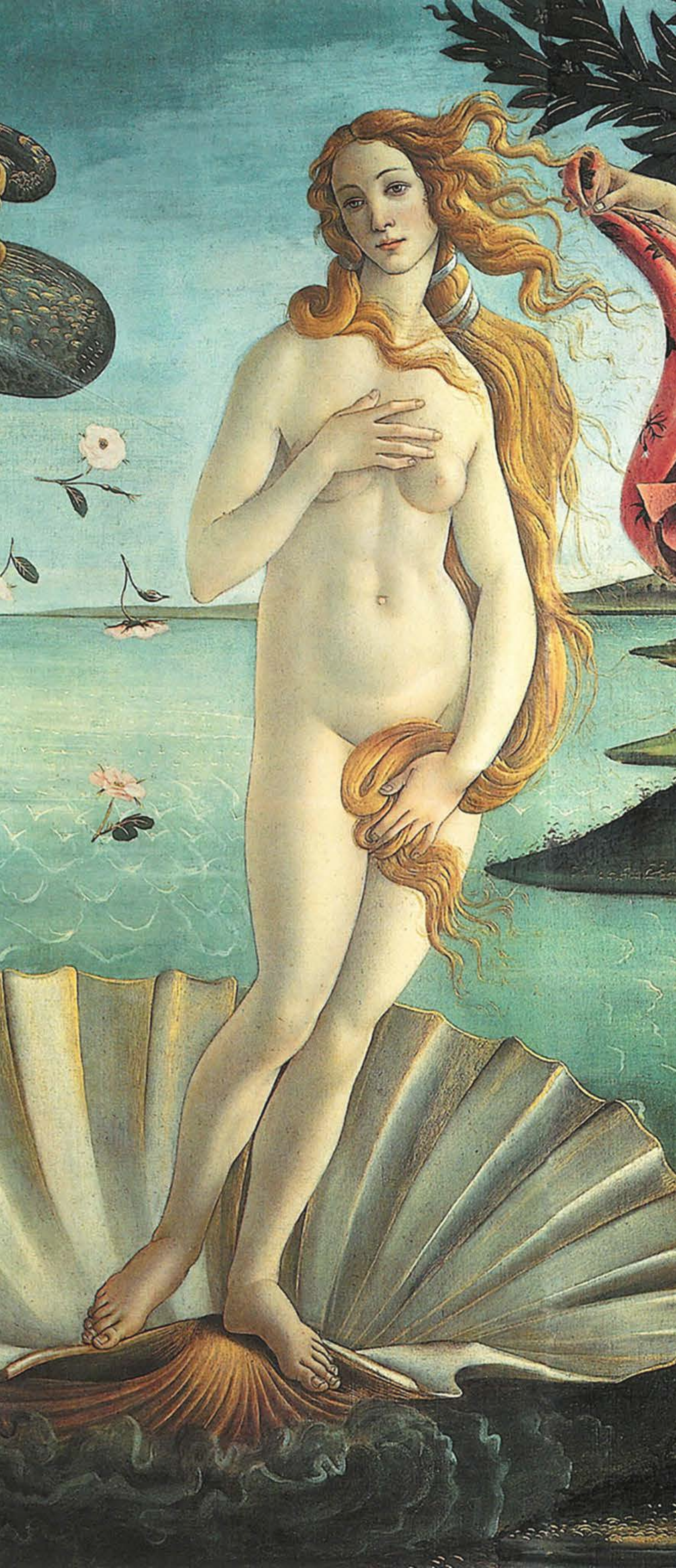


VENUS

n. 13
Gallery







VENUS Gallery

PROGETTO EDITORIALE:

Luca Tenneriello

GRAFICA e IMPAGINAZIONE:

Luca Tenneriello

www.lucatenneriello.com

SITO WEB e CONTATTI:

www.venus.gallery

info@venus.gallery

COPERTINA:

Julia Red

fotografata da Loris Gonfiotti

COPYRIGHT:

Tutti i contenuti presenti in questo numero appartengono ai rispettivi artisti. È vietata la riproduzione di tali contenuti senza il consenso esplicito dei legittimi proprietari

DISCLAIMER:

VENUS Gallery non è una testata giornalistica, in quanto viene pubblicata senza alcuna periodicità. Pertanto, non può essere considerata un prodotto editoriale ai sensi della Legge 62 del 7/3/2001



La scoperta e l'evoluzione della fotografia erotica sono state tappe di enorme importanza per l'identificazione col mondo in cui viviamo oggi: un mondo di tendenza audiovisiva che, naturalmente, si relaziona con la curiosità istintiva nei confronti del corpo umano nudo, apprezzato non solo per la costruzione artistica, ma anche per il semplice piacere di dare libero sfogo all'immaginazione, mentre si ammira una figura che ha rotto gli oneri morali dati dalla costrizione all'abbigliamento.

*Citando **Nicolas Poussin**, "lo scopo dell'arte è il diletto". La fotografia erotica diviene quindi una piena forma d'arte quando cattura la bellezza della modella, plasmandola con eleganza, attrattività e sensualità, mostrando un bel corpo come forma a sé stante e sostanza rappresentativa dell'intero genere.*



Indice



Julia Red



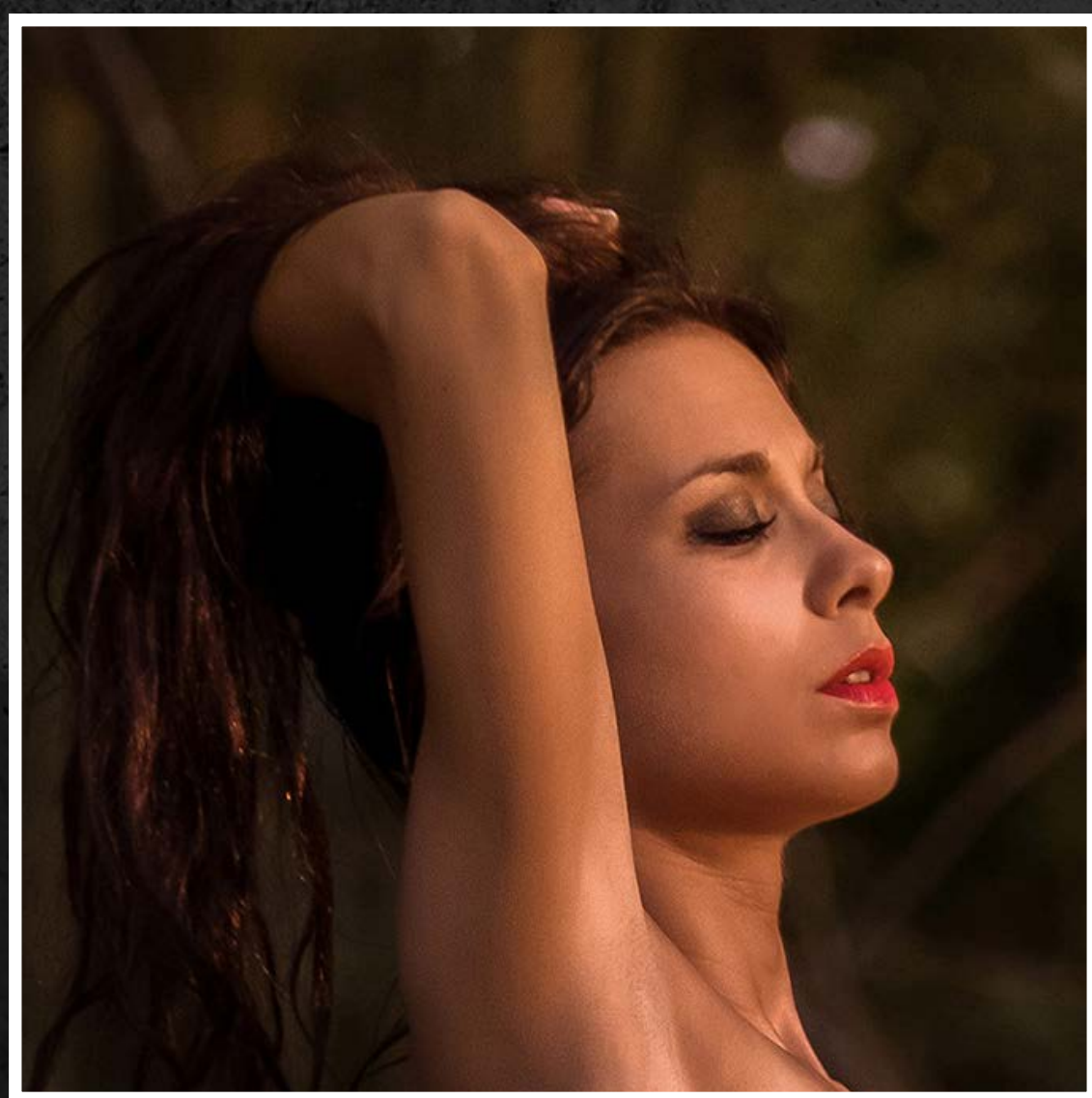
Ciara Price



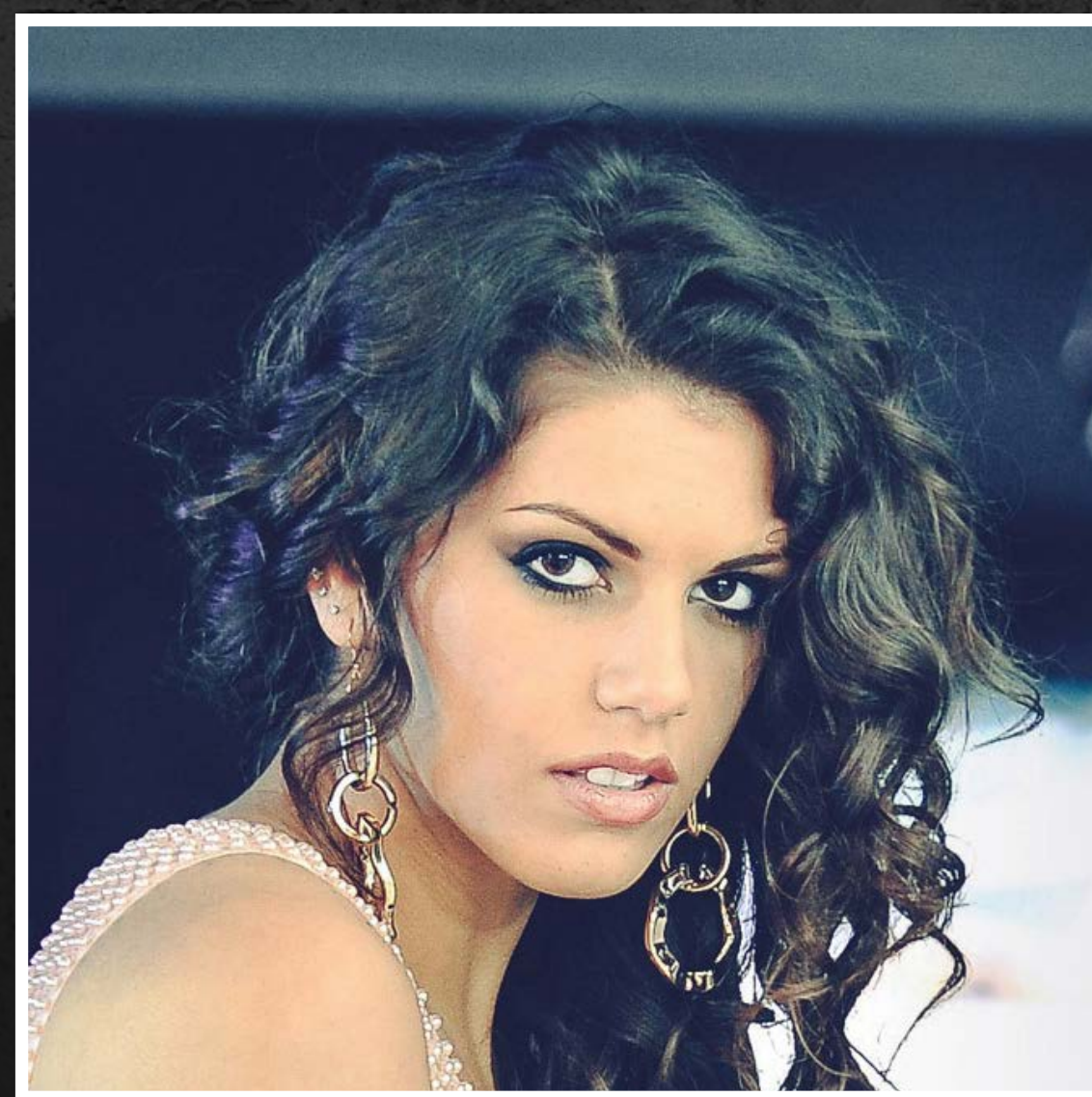
Evangelena



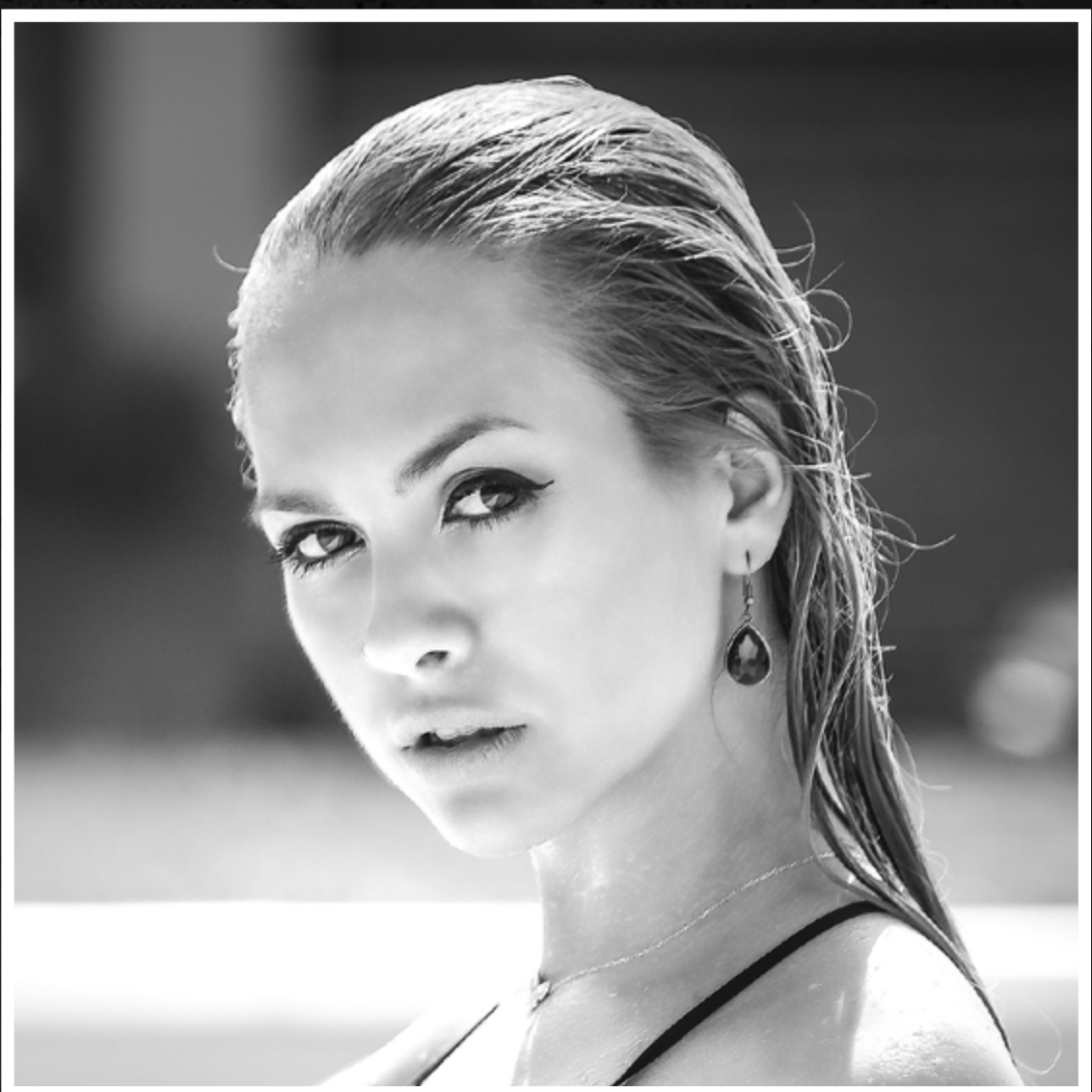
Carola Di Noia



Selene Marcantonio



Mirko Manzo



Valeria Semikoz



Stefan Gesell



Carolina Dallari

Editoriale

Cari amici di **VENUS Gallery**, grazie di cuore ad ognuno di voi!

In meno di due anni, con il vostro contributo, questo **progetto innovativo** è cresciuto in maniera esponenziale, coinvolgendo straordinari artisti e magnifiche bellezze provenienti da ogni parte del mondo, consentendoci oggi di alzare ulteriormente l'asticella della qualità e di passare alla **seconda fase** di questa incredibile avventura all'insegna della bellezza e della sensualità!

La nostra **linea editoriale** parla chiaro: oltre i confini del pudore, ma ben prima di raggiungere la spudoratezza, c'è una terra di mezzo. In questa immensa distesa verde, lasciata in larga parte inesplorata a causa di troppi pregiudizi ed eccessi, **VENUS Gallery** ha costruito la sua casa. Siete tutti invitati a godere dell'ampio spazio destinato agli ospiti e alle relazioni. Troverete un ambiente accogliente, dove **eleganza** e **sobrietà** regnano sovrane.

Coerentemente con questa **Vision**, oggi **VENUS Gallery** allarga i suoi orizzonti. E lo fa portando nel mondo reale la comunità virtuale che si è creata e radunata intorno allo splendore delle nostre fantastiche protagoniste: le mitiche **Venus**!

La **fotografia** esalta la loro bellezza e sensualità tramite gli scatti dei nostri migliori artisti.

Le immagini racchiudono istanti capaci di raccontare **storie** emozionanti.

E noi, a partire da settembre, queste storie ve le faremo vivere in prima persona, con una serie di **eventi esclusivi** da non perdere assolutamente!

Nel frattempo, continueremo ad incontrare tanti altri **fotografi** e **fotomodelle** (o aspiranti tali). Spiegheremo loro il progetto **VENUS Gallery** e, ai più talentuosi e meritevoli, offriremo l'opportunità di entrare a far parte della nostra grande famiglia.

Con il loro aiuto, con il vostro aiuto, trasformeremo i nostri servizi fotografici in **esperienze indimenticabili**, aperte ad un selezionato pubblico di appassionati. Tutti insieme, realizzeremo quindi la nostra **Mission**: valorizzare la bellezza e la sensualità femminile a tutto tondo, senza limiti, classificazioni o discriminazioni di sorta.

Tutto questo ci consentirà di produrre direttamente il materiale esclusivo da pubblicare sul **sito** e nella **rivista** (digitale e cartacea), oltre a migliorare la qualità delle relazioni all'interno della nostra community. In questo modo, la **“Qualità del Materiale”** e la **“Partecipazione della Community”** saranno i pilastri fondamentali del futuro di **VENUS Gallery**.

Immagini, interviste e video emozionanti verranno accuratamente selezionati dalla nostra **redazione** per comporre un *magazine* sempre gratuito e sempre più collaborativo. Chi vorrà, potrà quindi diventare protagonista di **VENUS Gallery** e contribuire al contenuto (e al successo) di ogni singolo numero.

Ma le novità non finiscono qui! Tenetevi pronti quindi, perchè ci incontreremo, viaggeremo e ci emozioneremo con **VENUS Gallery**.

Siete TUTTI invitati a partecipare! Siamo sicuri che vi sentirete a casa. Una casa con poche e semplici regole, che hanno come unico scopo quello di tutelare il progetto con la **qualità dei contenuti** e l'**integrità delle relazioni**.

Vi abbraccio forte e vi saluto con il nostro slogan, diventato ormai un vero e proprio tormentone: **la Bellezza salverà il Mondo!**

Luca Tenneriello

VENUS Gallery Editor in Chief

Julia Red



*Venus Gallery vi presenta la Cover Star di questo numero:
la prorompente showgirl italiana Julia Red,
fotografata, in esclusiva per noi, dal mitico Loris Confiotti!*

Ciao Julia, anzitutto grazie per questa intervista e per aver posato per noi! Parlaci della tua infanzia: da bambina cosa sognavi di fare?

Ciao a tutti i lettori di VENUS Gallery!
E grazie a voi per questa fantastica opportunità!

Da bambina il mio sogno era diventare una veterinaria. Amante degli animali, già da piccina salvavo piccole creature dalle grinfie di coetanei dispettosi...

Raccontaci come è iniziata la tua carriera di fotomodella.

Ho iniziato a posare sin da piccola. Mio fratello è un fotografo professionista e mi scattava spesso foto, per piccole pubblicità su riviste.

Crescendo ho abbandonato per un po' la carriera fotografica, per riprenderla definitivamente dai 16 anni ad oggi.

Agli inizi della tua carriera, quando hai iniziato a posare *glamour*, ti sei ispirata a qualche artista in particolare?

In realtà no, anzi!
Col tempo, ho sviluppato un *look* davvero personalizzato e particolare, forse anche un po' rischioso...
Però devo dire che sta piacendo molto, e io adoro il mio aspetto aggressivo: mi rappresenta decisamente!

Elencaci tre cose che non possono assolutamente mancare nella tua vita!

In assoluto il buon cibo: siamo ciò che mangiamo! Anche da fotomodella non mi faccio mancare nulla sulla tavola.

A seguire direi le buone amicizie: le persone positive che mi vogliono bene sono fondamentali nella vita di tutti i giorni.

E per finire, il buon sesso! Se no come smaltisco tutto quel cibo? *(ride)*

Credi nel destino?

No, assolutamente no!
Penso invece che siamo noi i veri artefici di ciò che ci accade, tramite le nostre scelte. Non credo (e non voglio credere) che sia già tutto scritto dal destino. Sarebbe davvero triste ed ingiusto...

Se dovessi scegliere tre aggettivi per descriverti ai nostri lettori, quali sceglieresti?

Sarcastica: penso sia la mia caratteristica caratteriale portante.

Passionale: metto passione in tutto: lavoro, amicizie, amore... Non amo le mezze misure!

Genuina: sono esattamente come mi vedete: limpida! Non porto maschere, mi piace mostrarmi per come sono. Infatti dico sempre che, una come me, o la ami o la odi!

Qual è il tuo rapporto con internet ed i

social network?

Penso che, di questi tempi, sia impossibile non esserne a contatto in qualche modo.

Nel mio caso, internet è soprattutto un ottimo strumento di lavoro e promozione. Lo uso soprattutto per questo e sono molto presente.

Hai degli hobby? Come trascorri il tuo tempo libero?

Mi piace guidare auto sportive!
Spesso vado a correre in pista con macchine di gran turismo, a volte anche anche monoposto di F2. Adoro l'adrenalina che mi regala l'alta velocità; non riesco proprio a farne a meno!

Complimenti Julia! Sei davvero piena di sorprese! Grazie per la tua disponibilità e in bocca al lupo per il futuro! Lascia ai lettori qualche link e contatto social per seguire la tua carriera professionale.

Ma grazie a voi, è stato un piacere collaborare con VENUS Gallery!

Chi lo desidera può anzitutto seguirmi tramite la mia pagina Facebook:
facebook.com/giuliaprocopio92

Chi vuole ammirare anche le mie foto più hot, le trova invece nell'area Premium del mio nuovissimo sito:
venusgallery.agency/juliared

Vi aspetto numerosi!



“Dio fece il cibo, il diavolo il condimento.”

J. Joyce

















“Il rosso è la cura definitiva per la tristezza.”

B. Blass



*“Ella così appariva
nello splendore massimo
della sua animalità:
lieta, irrequieta, pieghevole,
morbida, crudele.”*

G. D'Annunzio





Sei o vuoi diventare una modella?

Ti piacerebbe vedere le tue foto pubblicate su Venus Gallery?

Pensi di essere la ragazza giusta per la copertina del prossimo numero?

Vuoi raccontarci la tua storia professionale in una intervista esclusiva?

Hai bisogno di un book fotografico?

Scrivi a Venus Gallery:

info@venus.gallery

Ciara Price





fotografie di Joel Flora



*“Amami
per i miei soli capelli biondi.”*

M. Monroe









Evangelena



Fotografie di Beppe Bisceglia





“Una donna è in una stanza, vestita.

*Occupava oggettivamente uno
spazio limitato.*

Nuda è un mondo.”

M. Fini





*“Il tuo nudo corpo dovrebbe appartenere solo
a chi amerà la tua nuda anima.”*

C. Chaplin





Carola Di Noia





fotografie di Vincenzo Recchia







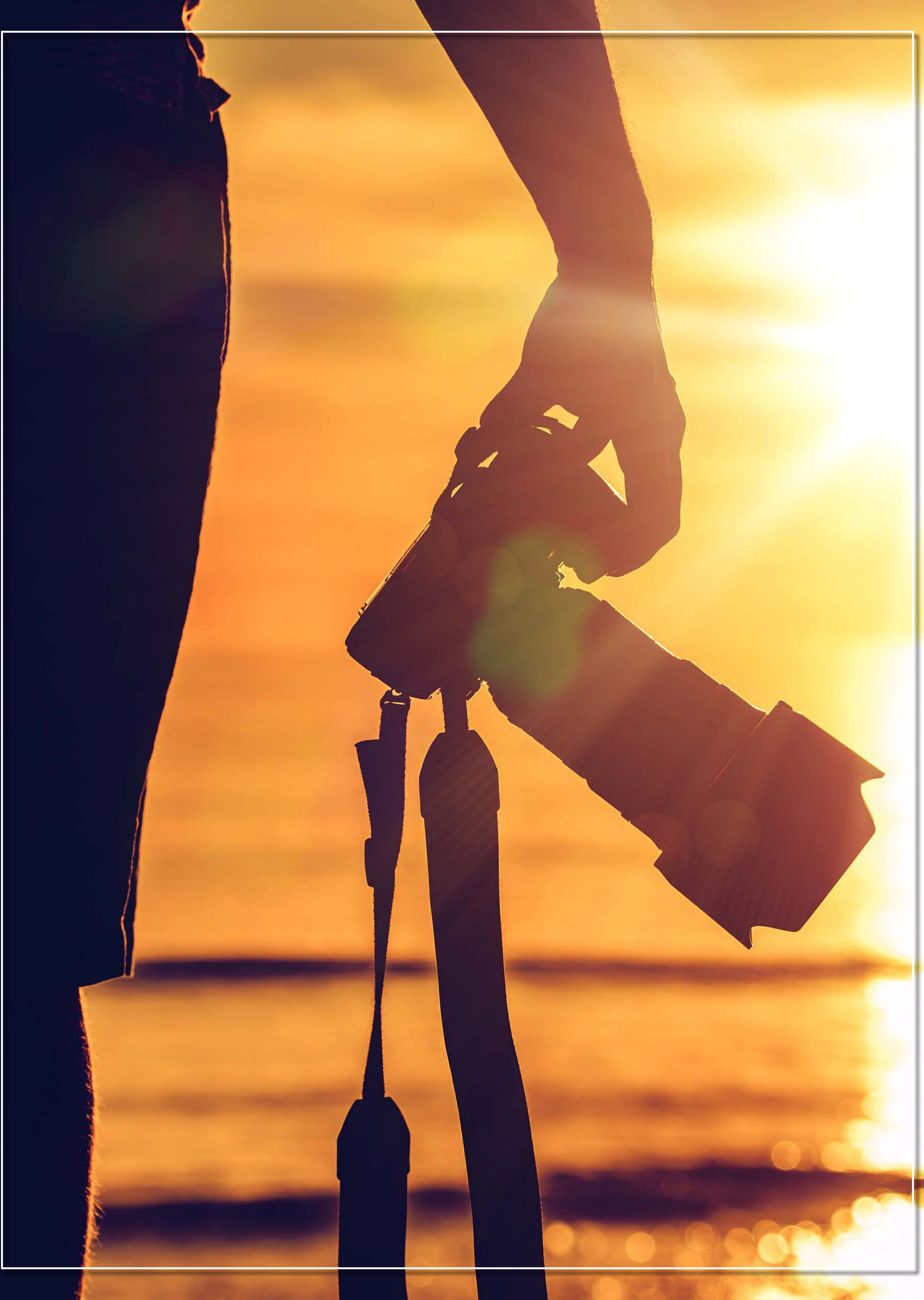












Sei un Fotografo?

La Fotografia è la tua passione?

Vuoi far parte del nostro network per condividere le opportunità?

*Ti piacerebbe vedere i tuoi scatti pubblicati su **Venus Gallery**?*

Vuoi raccontarci la tua storia professionale in un'intervista esclusiva?

Scrivi a Venus Gallery:

info@venus.gallery

Selene Marcantonio





fotografie di Paolo Darcoli

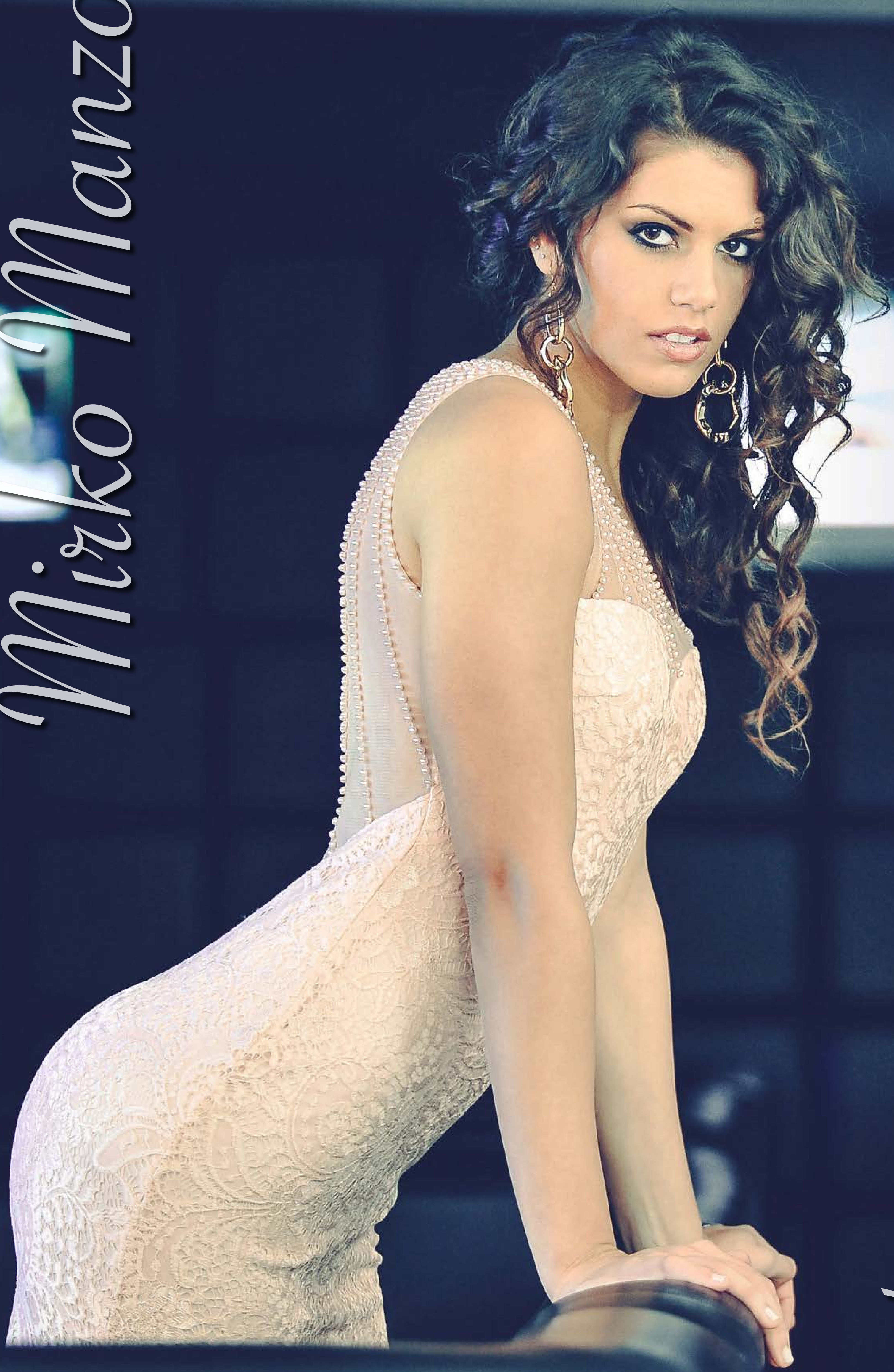








Mirko Manzo



diciottesimi

Mirko Manzo è un fotografo di Salerno che dedica il proprio talento anche a chi, pur non essendo fotomodella di professione, desidera conservare un prezioso ricordo del diciottesimo compleanno.

Incuriositi da questi eventi, lo abbiamo intervistato per voi!

Ciao Mirko, spiegaci la differenza tra fotografare una modella professionista e una ragazza che, magari, non è stata mai davanti all'obiettivo.

La differenza è netta. La modella professionista è già consapevole di come viene ritratta dall'obiettivo. Posa mettendo in evidenza i propri pregi, nascondendo i difetti. Con una professionista l'intesa è istantanea; con la ragazza diciottenne il discorso cambia: bisogna comprendere il suo stile, il suo modo di atteggiarsi. Come prima cosa, provo a rompere il ghiaccio: qualche battuta per smorzare la tensione aiuta entrambi. Poi prendo in mano la situazione, gestendo le pose e le composizioni fotografiche che meglio si addicono alla location. Mostro subito alla festeggiata gli scatti migliori, per farle acquisire "autostima fotografica", riuscendo talvolta a raggiungere risultati qualitativi paragonabili a quelli di una fotomodella professionista.

Raccontaci un aneddoto particolare, capitato durante queste occasioni.

Ne avrei parecchi da raccontare, ma ve ne accenno due in particolare.

Il primo capitò in una villa gigantesca, quando la festeggiata arrivò con più di un'ora di ritardo. Ero preso dallo sconforto, per il fatto di avere a disposizione una location con tanti spunti fotografici ma non il tempo materiale per poterli concretizzare. La festeggiata, però, al suo arrivo mi

disse: "Hai tutto il tempo che desideri. Gli invitati aspetteranno". Finimmo di scattare alle 23:30 e, giorni dopo, mi disse di aver fatto la scelta giusta.

Il secondo imprevisto capitò in un lido stupendo, vicino ai Templi di Paestum, con la festa organizzata sulla spiaggia. In lontananza vedevamo nuvoloni neri come la pece. Abbiamo temuto il peggio quando sono apparsi all'orizzonte i primi lampi, ma non mi sono dato per vinto. Dissi alla festeggiata di provare a posare sullo sfondo dei fulmini di quella piccola tempesta senza pioggia e, incredibilmente, riuscimmo a realizzare scatti molto rari. A fine serata, proposi alla festeggiata di fare una foto stesa sulla battigia, con le onde del mare che le lambivano il vestito. Accettò con piacere. Penso che sia stata la più folle tra le "mie" diciottenni!

Cosa provi all'idea che, un giorno, una donna possa rivedersi ragazza tramite i tuoi scatti?

Trovo che sia estremamente motivante ed appagante immortalare nel tempo i ricordi. Il potere "magico" della fotografia è proprio questo: cogliere l'attimo e renderlo eterno. Mi sento fortunato ad avere questo dono.

Questi eventi sono popolari solo al sud oppure in tutta Italia? C'è un confine da non oltrepassare per non scadere nella volgarità o nel ridicolo, cercando di fondere giovinezza e sensualità in un contesto ufficiale?

Per ora è un fenomeno tipico del centro-sud. Sono arrivato a Campobasso per uno dei miei "diciottesimi" e già lì ho riscontrato molte differenze.

Per non cadere nel ridicolo o nel grottesco è fondamentale appellarsi al buon gusto. Mi è capitato di rifiutare richieste discutibili, che avrebbero leso il mio stile e l'immagine del mio modo di lavorare. Personalmente cerco solo clienti che capiscano ed apprezzino il mio stile, lasciandomi esprimere liberamente.

Grazie della tua disponibilità Mirko. Lasciaci qualche link per chi volesse contattarti o seguire il tuo lavoro!

Grazie a voi!

Mi farebbe immensamente piacere se mi seguiste su Facebook, sul mio profilo personale, dove ormai pubblico la maggior parte dei miei lavori. Sono quasi arrivato a 10.000 seguaci: www.facebook.com/mirko.manzo

Ho creato anche una pagina Facebook dedicata ai diciottesimi, per i quali mi trovate facilmente anche su Instagram. Ecco entrambi i link: facebook.com/diciottesimifotografiaitalia instagram.com/diciottesimi_fotografia_italia

Grazie per avermi dato la possibilità di dire la mia! Mando un abbraccio virtuale a tutti i lettori di questa splendida rivista!



*“Le donne chiedono l’impossibile:
bisogna dimenticare la loro età,
ma ricordare sempre il loro
compleanno.”*

K. Farkas







*“Segno della giovinezza
è forse una magnifica vocazione
per le facili felicità.”*

A. Camus









*“I ragazzi che si amano
non ci sono per nessuno.*

*Sono altrove,
ben più lontano della notte.”*

J. Prévert











Valeria Semikoz



Fotografie di Paolo Fossati













Vuoi pubblicizzare il tuo locale?

Vuoi fare da sponsor per servizi fotografici esclusivi in tutta Italia?

Desideri promuovere la tua attività commerciale?

Vuoi proporre la tua location per un servizio fotografico?

Hai una collaborazione o idea da proporci?

Scrivi a Venus Gallery:

info@venus.gallery

Stefan Gesell















Carolina Dallari



Fotografie di Paolo Darcoli









SHINY

Magazine



La Creatività può cambiarti la Vita!
Scopri come accenderla:

www.ShinyMagazine.com

Le **buone idee** proliferano in menti **creative**, rese tali da un'intensa e variegata **attività culturale**.

Pensate per un attimo al gioco dei **Lego**. Se avessimo tanti mattoncini ma di una sola forma, dimensione e colore, potremmo certamente costruire qualcosa di enorme; tuttavia la nostra capacità di espressione sarebbe costretta in una camicia di forza.

Disponendo invece di tasselli assai variegati, le idee si scontrerebbero con un unico limite realizzativo: la nostra **creatività**. Questa, infatti, non è altro che la capacità di acquisire, collegare e combinare elementi (mattoncini) di natura e forma diversa.

Immaginate ora di sostituire il gioco dei

Lego con la **cultura**, ed i suoi mattoncini con **attività ed esperienze culturali**.

Anche in questo caso, la qualità delle idee sarebbe in stretta relazione con la nostra creatività e quindi, con la varietà delle attività ed esperienze culturali rispettivamente svolte e vissute.

La **cultura** non è una forma di intrattenimento per pochi; non è un territorio dominato da un'élite; non è un vestito che indossiamo per mostrare al mondo quanto siamo *smart*; non è un diploma o un certificato grazie al quale le persone possano intuire quanti e quali musei abbiamo visitato o quanti e quali libri abbiamo letto; e soprattutto, non è un piedistallo dal quale snobbare gli altri. **Troppo spesso assistiamo a questo uso improprio.**

La **cultura** è quell'insieme di espressioni di eccellenza dell'intelletto umano, considerate collettivamente e poste tutte sullo stesso piano.

Vale a dire che non hanno più ragione di esistere distinzioni tra serie A e B. Le scelte culturali devono essere pilotate esclusivamente dalla nostra curiosità interdisciplinare e non da retrograde classificazioni e contrapposizioni tra (come dicono gli anglosassoni) *highbrow* e *lowbrow culture*.

Riassumendo il tutto con una espressione, potremmo dire che la **cultura non è fine a se stessa, ma è una fonte inesauribile di opportunità ed esperienze che la nostra creatività può combinare e ricombinare per ricavarne idee di qualità.**

VISION & MISSION

Shiny Magazine è un progetto che recepisce ed applica in chiave innovativa il principio secondo il quale esiste una relazione virtuosa tra cultura, creatività e qualità delle idee.

Shiny Magazine è la rivista **di tutti e per tutti**, che conferisce luce e brillantezza ai contenuti attraverso la tecnologia e la multimedialità.

Affronta argomenti che, alla stessa stregua dei mattoncini Lego dalle mille forme, dimensioni e colori, abbracciano la tecnologia, l'arte, la letteratura, il cinema, la musica, la scienza, la storia, lo sport e molto altro ancora.

Tutto è ammesso, a patto che le storie raccontate ed i contributi raccolti siano dotati di energia capace di arricchire ed

ispirare il lettore.

Shiny Magazine è un'idea che fa tesoro dell'esperienza maturata con gli amici di **Players** (www.PlayersMagazine.it): un gruppo di appassionati di videogames che, proprio in virtù della multidisciplinarietà che caratterizza quel mondo, ha dato vita ad un progetto culturale di ampio respiro.

Shiny Magazine è la naturale estensione di altre idee e progetti che, con i compagni di viaggio di **Winitiative** (www.Winitiative.com), stiamo già sviluppando. A partire, per esempio, dalla nostra **Scuola di Formazione in India** (www.ChangeInstitutes.com) che vorremmo replicare in tutti i paesi emergenti e dal nostro **Portale per il Turismo Culturale** (www.WorldcApp.com) in fase di sviluppo in **California**.

Shiny Magazine è un progetto che nasce in **Italia** e parla **italiano ed inglese** per dare a tutti la possibilità di coltivare le proprie due imprescindibili identità: **locale e globale**. Vorremmo che l'Italia fosse in questa fase un laboratorio che, numero dopo numero (senza scadenze troppo vincolanti o stringenti), sperimenti soluzioni innovative al servizio di una **evoluta user experience**.

Shiny Magazine è infine il luogo in cui le TUE idee ed i TUOI contributi si illuminano grazie alla cura dei dettagli, alla passione per la tecnologia e alla forza creativa della nostra redazione. Buon divertimento!

Shiny Magazine è infine il luogo in cui le TUE idee ed i TUOI contributi si illuminano grazie alla cura dei dettagli, alla passione per la tecnologia e alla forza creativa della nostra redazione. Buon divertimento!

Luca Tenneriello e Francesco Annunziata.





VENUS Gallery

www.venus.gallery

